

Łódź Tattoo Days 2016 Warunki Uczestnictwa i Regulamin Targów 1. Informacje ogólne 1.1. Organizatorem Łódź Tattoo Days 2016 jest Verano Marcin Szwedzicki z siedzibą w Warszawie, ul. Styrska 20, NIP: 1132247459. Telefon kontaktowy: (+ 48 22) 629 33 35 e-mail: sklep@arstattoo.pl

1.2. W imieniu i na rzecz Organizatora Targów przy organizacji wydarzenia działa firma **Skin Expressions MARCIN PRUS** z siedzibą przy ul. Chłodnej 48 lok.108, 00-872 Warszawa, NIP 7162708603 (Agent). Agent jest umocowany do zawierania umów w imieniu Organizatora oraz do odbierania dla niego oświadczeń woli oraz reprezentowania Organizatora w stosunkach z Wystawcami Postanowienia niniejszego regulaminu dotyczą wszystkich podmiotów, które korzystają z usług Verano Marcin Szwedzicki zwanej dalej Organizatorem, i zwane są dalej Uczestnikiem Tattoo Days - Wystawcą lub Zwiedzającym.

1.3. Uczestnikiem Tattoo Days - Wystawcą może być podmiot gospodarczy w rozumieniu przepisów o prowadzeniu działalności gospodarczej (m.in. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego itd.).

1.4. Miejsce ekspozycji określone jest na stronie <http://www.tattoodays.pl> w zależności od wydarzenia.

1.5. Terminy ekspozycji określone są na stronie internetowej <http://www.tattoodays.pl> w zależności od wydarzenia.

2. Udział w Tattoo Days

2.1. Podstawą dokonania Rezerwacji uczestnictwa w Targach przez Organizatora, jest rejestracja konta wystawcy na stronie internetowej www.tattoodays.pl/konto/rejestracja

2.2. Potwierdzeniem udziału Wystawcy w targach jest poprawna rejestracja konta online, dokonanie wyboru imprezy i wielkości stoiska oraz wpłacenie zaliczki w terminie 7 dni od zgłoszenia.

2.3. W razie zamówień dodatkowych Wystawca jest zobowiązany do załączenia odpowiednich dokumentów przesłanych przez Agenta.

2.4. Uczestnictwo w targach oraz rozpoczęcie zabudowy możliwe jest wyłącznie po uregulowaniu wszystkich wymagalnych zobowiązań finansowych wobec organizatora. Przesłanie wypełnionych i podpisanych dokumentów jest równoznaczne z akceptacją wszystkich treści zawartych w ofercie oraz niniejszym regulaminie i stanowi zobowiązanie do pokrycia wszystkich kosztów związanych z uczestnictwem w targach.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy z ważnych przyczyn najpóźniej na 12 dni przed terminem wystawy i zobowiązany jest w takim przypadku do zwrotu zaliczki. Organizator może odstąpić od umowy w przypadku podania przez Wystawcę nieprawdziwych lub niepełnych danych. Organizator uprawniony jest do rozwiązania umowy bez wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę przepisów umowy:

- a) nie uregulowania jakichkolwiek należności na rzecz organizatora.
- b) podjęcie lub przekazanie osobom trzecim stoiska bez zgody organizatora.
- c) nie zachowania wskazanego w informacji technicznej terminu budowy stoiska.

2.6 Wystawca zapewnia w dobrej wierze i wg posiadanej wiedzy, iż materiały przekazane przez Wystawcę nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi nieuregulowanymi prawami osób trzecich, a Wystawca posiada wymagane prawem właściwe i odpowiednie prawo autorskie majątkowe lub licencyjne do przekazanych materiałów. Ewentualne roszczenia osób trzecich w zakresie powierzonych materiałów w całości obciążają Wystawcę i zwalniają Organizatora od odpowiedzialności.

3. Opłata rejestracyjna

3.1. Opłata rejestracyjna dotyczy jednego zgłoszenia uczestnictwa i obejmuje następujące świadczenia: rejestrację uczestnictwa, pakiet bezpłatnych zaproszeń na Targi, logo oraz wpis na stronie internetowej.

3.2. Wysokość opłaty rejestracyjnej wynosi 300 zł netto.

3.3. Wystawca dokonuje wpłaty opłaty rejestracyjnej w pełnej wysokości (brutto) równoległe ze zgłoszeniem uczestnictwa.

3.4. Wniesiona opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji z udziału.

4 Warunki Płatności

4.1. Z tytułu uczestnictwa w targach Wystawca dokonuje:

a) wpłaty zaliczki w terminie 7 dni od momentu zgłoszenia uczestnictwa.

b) wpłaty pozostałej części należności do 14 dni przed targami na podstawie wcześniej wystawionej faktury przez Organizatora.

4.2. Wysokość zaliczki to 50% wartości zamówionych usług. Wysokość pozostałej części należności to 50% wartości zamówionych usług.

4.3. Należności z tytułu zamówienia usług dodatkowych, znajdujących się na oddzielnym formularzu Wystawca zobowiązany jest uregulować do 14 dni przed targami.

4.4. Brak uregulowania należności za udział w targach oraz za usługi dodatkowe w podanych terminach upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

4.5 Opłaty za udział w targach należy dokonać na numer konta: PLN: **50 1020 5558 1111 1094 5420 0018** .

5. Anulowanie udziału

5.1. W przypadku gdy Wystawca odstąpi od umowy z przyczyn za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności zobowiązany jest do zapłaty na rzecz organizatora wszystkich należności wynikających z umowy.

5.2. W przypadku nie zabudowania zamówionej powierzchni targowej, wystawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 300 zł netto za metr kwadratowy zamówionej powierzchni.

5.3. Organizator może odstąpić od dochodzenia roszczeń w razie zagospodarowania (sprzedaży) zwolnionej powierzchni.

6. Stoiska

6.1. Wystawca wybiera w ramach możliwości (wolne miejsca) lokalizację stoiska, którą zatwierdza organizator.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska, jeżeli wymagają tego względy organizacyjno - techniczne lub przepisy związane z bezpieczeństwem.

6.3. Indywidualny projekt architektoniczny oraz projekt instalacji elektrycznej zaproponowany przez Wystawcę oraz technologia wykonania stoiska wymaga zatwierdzenia przez Organizatora. Dane te, oraz wpis

do katalogu i zamówienie na usługi dodatkowe należy dostarczyć najpóźniej na 4 tygodnie przed rozpoczęciem targów. W przypadku nie spełnienia powyższych wymogów przez Wystawcę, Organizator jest uprawniony do wstrzymania budowy stoiska.

6.5. Wystawca zobowiązany jest do złożenia zamówienia na usługi dodatkowe (najpóźniej do 4 tygodni przed targami) niezbędne na jego stoisku oraz uiszczenia stosowanych opłat zgodnych z przesłanym zamówieniem.

6.6. Wszelkie reklamacje dotyczące stoisk z zabudową standardową należy zgłaszać organizatorowi najpóźniej na dwie godziny przed rozpoczęciem ekspozycji, pierwszego dnia targów.

6.7. Organizator jest uprawniony do interweniowania w przypadku zakłócania przez hałas powodowany na poszczególnych stoiskach pracy innych stoisk lub całości wystawy. W przypadkach szczególnych organizator zastrzega sobie prawo całkowitego zakazu prezentacji wyposażenia powodującego nadmierny poziom hałasu, pracy systemów nagłaśniających, prezentacji muzycznych i filmowych w przypadku nie możliwości uzyskania polubownego rozwiązania sporu przez zainteresowanych wystawców.

6.8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia udziału w targach bez podania przyczyny.

7. Inne formy promocji podczas targów

7.1. Reklamowanie firmy lub usług oraz dystrybucja wszelkich materiałów promocyjnych poza wykupionym miejscem, jest możliwa wyłącznie za zgodą Organizatora i po dokonaniu stosownych opłat. Rozpowszechnianie materiałów poza stoiskiem bez pisemnego zezwolenia organizatora zagrożona jest karą w wysokości 3000 zł za każdą ujawnioną formę dystrybucji.

7.2. Plakaty, naklejki i inne drukowane materiały reklamowe umieszczone w halach wystawowych bez zezwolenia będą usuwane na koszt wystawcy w trakcie targów. Wystawca może uzyskać bezpłatne pozwolenie od Organizatora na wywieszenie ww. materiałów.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania ogłoszeń przez system nagłośnieniowy.

8. Ochrona znaków towarowych, patentów itp.

8.1. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, eksponatów prezentowanych na targach, itp.

8.2. Organizator oczekuje od uczestników przestrzegania i nie naruszania praw innych wystawców. Udokumentowane naruszenia praw innego wystawcy, uprawnia organizatora do wykluczenia uczestnika z bieżącej i/lub kolejnych edycji targów, jednakże nie jest to jego obowiązkiem.

9. Ubezpieczenie

9.1. Wystawca zobowiązuje się do ubezpieczenia eksponatów na swój koszt i ryzyko, jak również posiadania ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, ubytek, uszkodzenie lub zniszczenie eksponatów przed, podczas i po imprezie itd., niezależnie od okoliczności.

9.3. . Wystawcy i Uczestnicy Targów zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania przepisów porządkowych, przeciwpożarowych, BHP i Regulaminu Budynku, w którym odbywają się Targi. Wystawca jest zobowiązany m.in. do nie osłaniania opraw oświetleniowych materiałami palnymi, samowolnej ingerencji w instalację elektryczną będącą wyposażeniem miejsca przeprowadzenia targów, palenia świec,

zapalek, zapalniczek, włączenia grzałek elektrycznych i posługiwania się otwartym ogniem. Dodatkowo Wystawcy zostali poinformowani o zasadach ewakuacji na wypadek pożaru oraz miejscem lokalizacji podręcznego sprzętu przeciwpożarowego oraz dróg ewakuacji w wypadku pożaru.

10. Ochrona

10.1. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu targów. Nie ponosi on jednak żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach.

10.2. Wystawca może zlecić organizatorowi wynajęcie strażnika z firmy odpowiedzialnej za ochronę.

10.3. Wystawcy i jego personel nie mogą przebywać na stoisku w nocy.

11. Identyfikatory

11.1. Bezpośrednio po przyjeździe na teren targowy Wystawca, powinien się stawić w biurze targowym po odbiór identyfikatorów upoważniających do wejścia na stoisko.

12. Odpowiedzialność Wystawcy za zniszczenia sprzętu

12.1 Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność materialną za udostępniony mu przez Organizatora sprzęt i wyposażenie stoiska. Koszty wszelkich szkód i braków spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem stoiska pokrywa Wystawca.

12.2 Wystawca zobowiązuje się do pozostawienia stoiska w stanie nienaruszonym (należy usunąć pozostałości po plakatach, taśmach, itp.) oraz do pokrycia wszelkich kosztów związanych z naprawą zniszczonych elementów.

13. Reklamacje

13.1 Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w targach należy zgłaszać w trakcie trwania wydarzenia – od rozpoczęcia pierwszego dnia i do zakończenia drugiego dnia targowego.

13.2 Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem i Wystawcą będą **rozstrzygane na drodze konsensusu**. W stosunkach z przedsiębiorcami sądem właściwym do rozpoznawania wszelkich sporów jest sąd powszechny dla siedziby Organizatora.

13.3 Organizator ma prawo do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 7 dni od zgłoszenia.